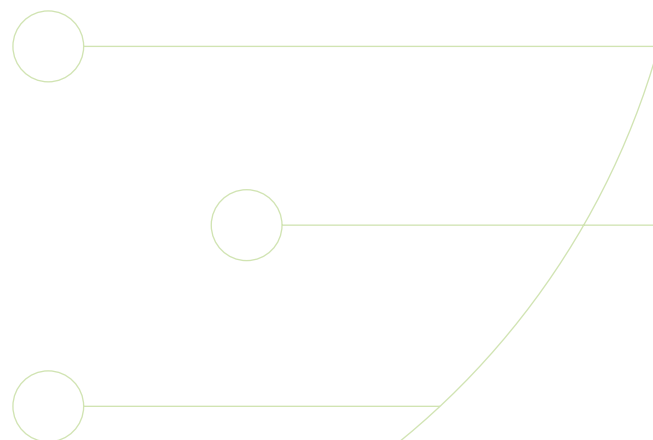
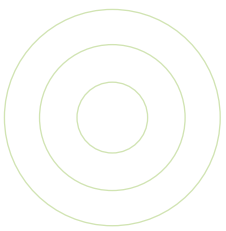


# Informe de sostenibilidad 2025

FUNDACIÓN  
**QUIERA**  
FORTALECEMOS VIDAS

**ABM** ASOCIACIÓN DE  
BANCOS DE  
MÉXICO

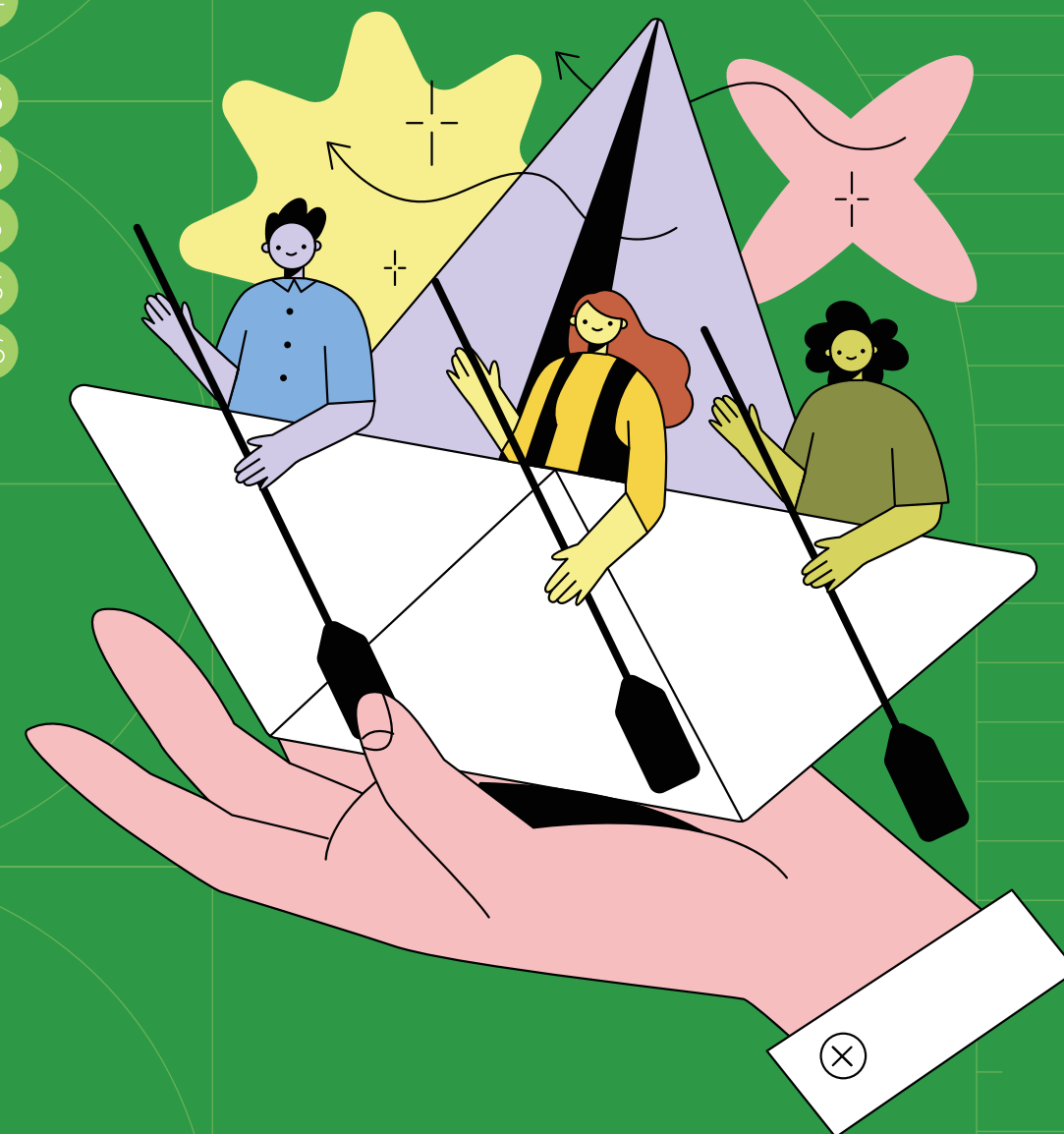


# Contenido

Carta de la Presidenta del Patronato .....	3
Carta de la Directora Ejecutiva .....	4
Resultados y mapa de nuestra Inversión Social 2025 .....	5
Evaluación de Impacto 2025.....	6
Comunidad de Aprendizaje.....	7
Convocatoria Anual .....	8
Convocatoria de Proyectos de Verano .....	9

Capacitaciones y Desarrollo de Habilidades .....	10
1.er Foro de Buenas Prácticas .....	11
Encuentro con la Red .....	12
Programa de Crianza con Ternura .....	13
Enfoque de Gestión para Resultados de Desarrollo y de Derechos Humanos .....	14
Integración Gremial .....	15
88.ª Convención Bancaria.....	15
Campaña de Cajeros .....	15
Voluntariado Bancario .....	15
Concurso de Dibujo .....	16

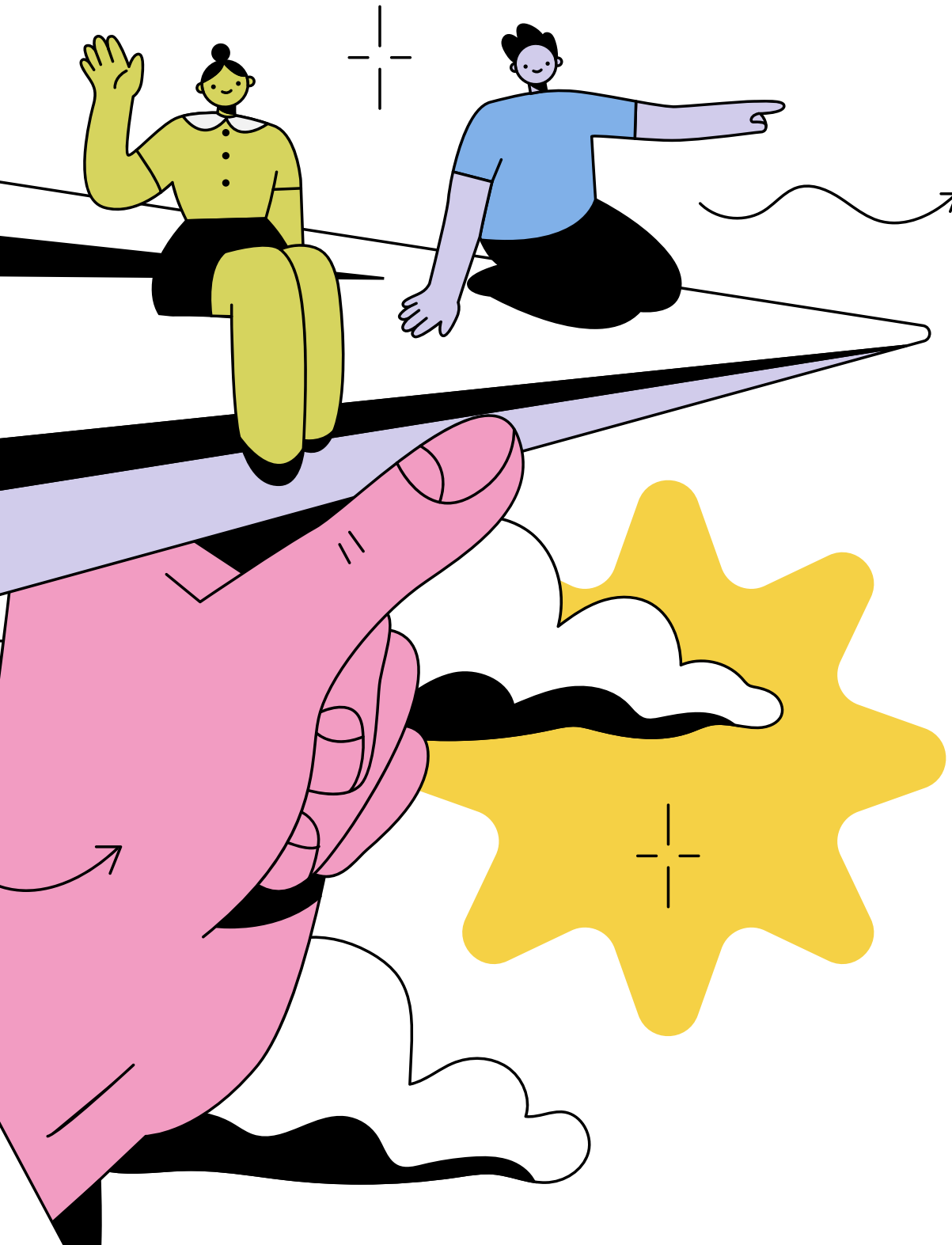
Alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	17
Bancos .....	18
Centros de Atención Social.....	19
Aliados .....	20



FUNDACIÓN  
**QUIERA**  
FORTALECEMOS VIDAS

**ABM** ASOCIACIÓN DE  
BANCOS DE  
MÉXICO

# Carta de la Presidenta del Patronato



Somos una expresión del compromiso del sector bancario con el desarrollo de México. Hace 32 años, los bancos de la Asociación de Bancos de México (ABM) crearon esta Fundación con la convicción de que el sistema financiero no solamente debe impulsar el desarrollo económico, sino también contribuir al desarrollo social, especialmente donde la desigualdad limita oportunidades.

Desde entonces, hemos fortalecido instituciones que atienden a niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situación o riesgo de calle. Hemos generado oportunidades para más de 471 mil personas, con una inversión social superior a \$597 millones de pesos, a través de más de 130 Centros de Atención Social, fortaleciendo sus capacidades y sostenibilidad.

Este trabajo ha sido posible gracias al respaldo constante de los bancos, la



“

Desde hace 32 años, hemos generado oportunidades para más de 471 mil personas, con una inversión social superior a \$597 millones de pesos, a través de más de 130 Centros de Atención Social, fortaleciendo sus capacidades y sostenibilidad.

”

ABM y sus consejeras, con quienes hemos construido un modelo probado de fortalecimiento institucional que permite a las organizaciones ampliar su impacto con acompañamiento, capacitación y evaluación continua.

Para escalar este modelo, en 2025 fortalecimos nuestra gobernanza. Este paso responde a una visión compartida: alinear esfuerzos, sumar capacidades y avanzar juntos frente a los desafíos sociales del país, atendiendo tanto sus efectos como sus causas.

A quienes han hecho posible este camino, gracias. Esta es una historia de colaboración, compromiso y confianza por México.

**Alisa Romano**  
Presidenta del Patronato

# Carta de la Directora Ejecutiva



El 2025 marcó un punto de madurez e integración para la Fundación. Impulsamos un proceso de acercamiento y escucha con instituciones de la red y los bancos de la Asociación.

Este ejercicio redefinió nuestra red como una comunidad activa de aprendizaje articulada y fortalecida, resultado del acompañamiento de nuestra Fundación y del proceso de desarrollo institucional guiado por nuestro modelo de fortalecimiento.

Hoy, nuestras organizaciones lideran y participan en las conversaciones del sector y abren camino a nuevas instituciones ofreciendo apoyo, guía y un entorno habilitado de escucha y mejora continua.

En 2025, promovimos espacios como el 1er Foro de Buenas Prácticas y el Encuentro Interinstitucional, además de una amplia agenda de capacitación que fortaleció a más de 2 mil colaboradores de 60 instituciones. Esto reafirmó las capacidades de nuestra red para



“

Nuestra red de Centros de Atención Social es una comunidad activa de aprendizaje articulada y fortalecida, resultado del acompañamiento de nuestra Fundación.

”

impulsar el desarrollo del sector y de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes que atienden.

En paralelo, mantuvimos nuestras convocatorias institucionales y de proyectos de verano como los principales mecanismos de asignación de recursos.

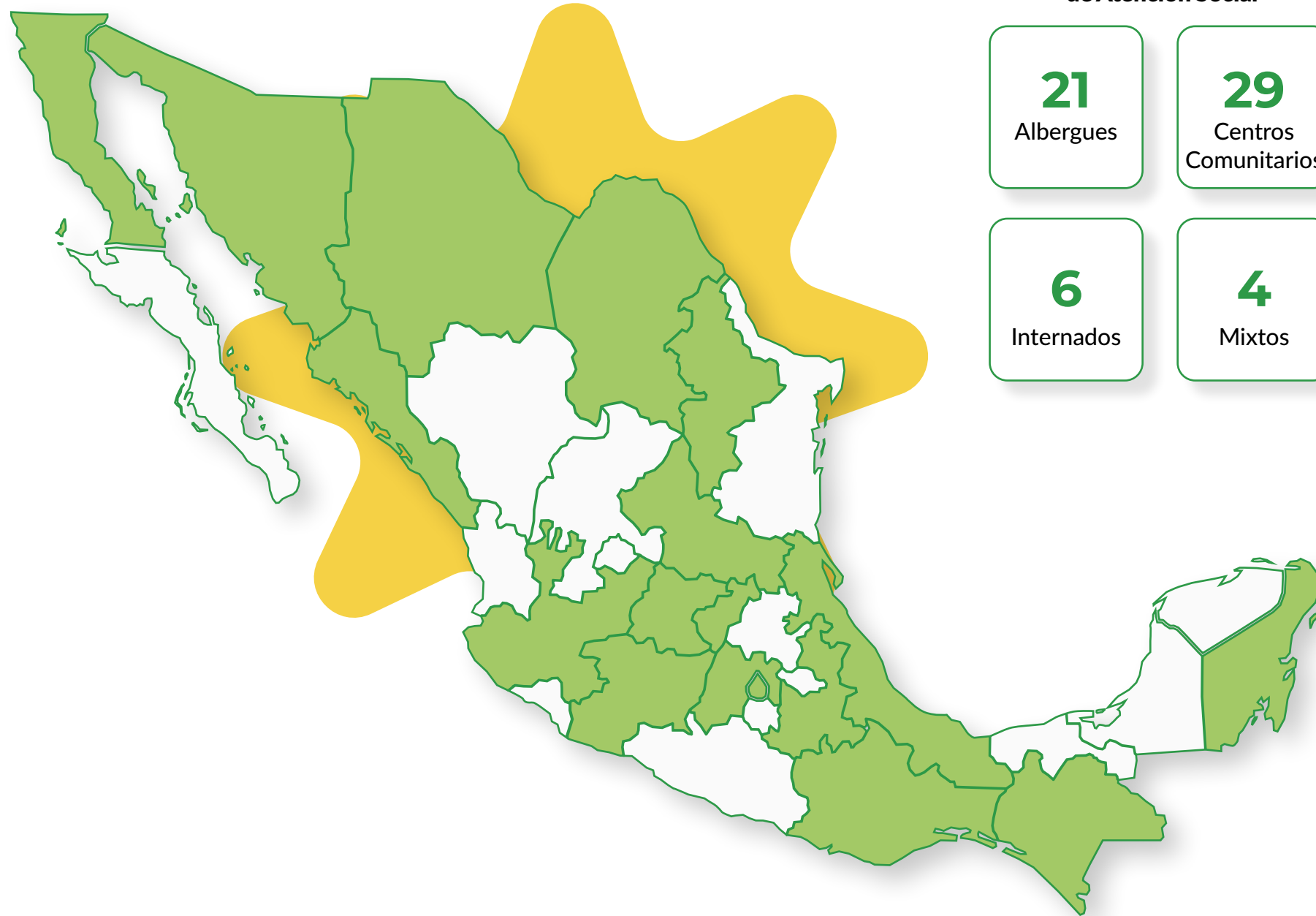
La inversión social entregada a través de estas convocatorias y las iniciativas de formación fue de \$27.4 millones de pesos.


Así, 2025 consolidó capacidades, vínculos y aprendizajes, reafirmando que el impacto social más duradero se logra cuando las organizaciones cuentan con herramientas y confianza para avanzar por sí mismas.

A todas las instituciones, aliados, consultores y al equipo de la ABM, gracias a cada uno de ustedes contamos con una red viva, comprometida y preparada para seguir transformando realidades desde la colaboración y el propósito compartido.

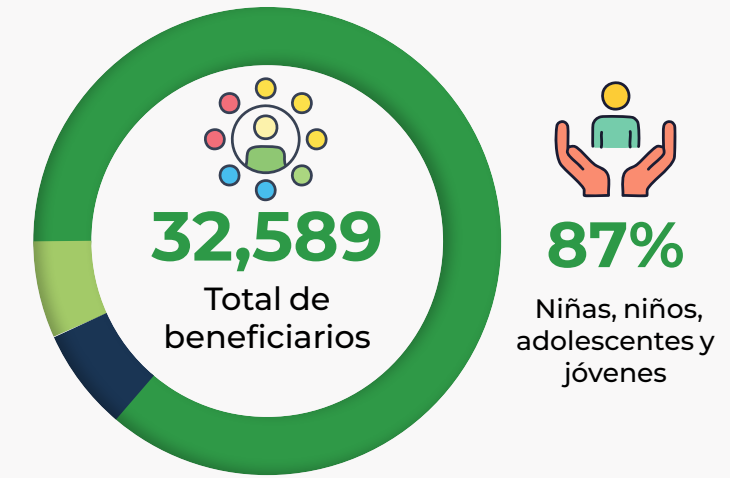
**Friné Salguero Torres**  
Directora Ejecutiva


# Resultados y mapa de nuestra Inversión Social 2025




 **60** Centros de Atención Social (CAS) apoyados

**18** estados en la república mexicana



 **6%**  
Padres de familia

 **7%**  
Colaboradores

 **\$27.4 mdp**  
Inversión Social Total



# Evaluación de Impacto 2025

El fortalecimiento institucional del tercer sector es la principal apuesta estratégica de la Fundación, bajo la premisa de que los Centros de Atención Social (CAS) con mayores capacidades internas serán capaces de generar mejores condiciones de bienestar para niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situación o riesgo de calle en México.

Retomamos esta teoría de cambio para sentar las bases de la evaluación de impacto que llevamos a cabo en 2025.

Este enfoque dio lugar al modelo de fortalecimiento profundo y de largo plazo con el que hoy impulsamos a nuestra red de CAS, el cual se basa en diagnósticos especializados, planes de desarrollo a tres años, acompañamiento técnico continuo, cofinanciamiento y procesos de capacitación.

De 2019 a 2025, este modelo ha permitido la profesionalización, estandarización e institucionalización de 60 organizaciones de la red, sentando

bases sólidas para su operación, legitimidad y articulación dentro del ecosistema social.

La evaluación de resultados presenta evidencia sistemática sobre los efectos del modelo de fortalecimiento, más allá de los indicadores operativos tradicionales.

Los hallazgos confirman que la intervención de la Fundación genera mejoras relevantes en la gestión, profesionalización y estandarización de los modelos de atención de los CAS, fortaleciendo su credibilidad, legitimidad y relación con donantes, aliados y comunidades.

La evaluación también evidencia que el trabajo a largo plazo permite la adopción de procesos de réplica y profundización de capacidades organizacionales. Estos avances institucionales no cambian de forma directa la vida de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes atendidos, pero sí generan más oportunidades para su desarrollo y bienestar a largo plazo.



Los Planes de Desarrollo que hemos creado con los CAS han definido rutas de fortalecimiento personalizadas que se financian a través de las convocatorias. El 68% de los recursos que se destinan a la red son para sostener los salarios y sueldos del personal.

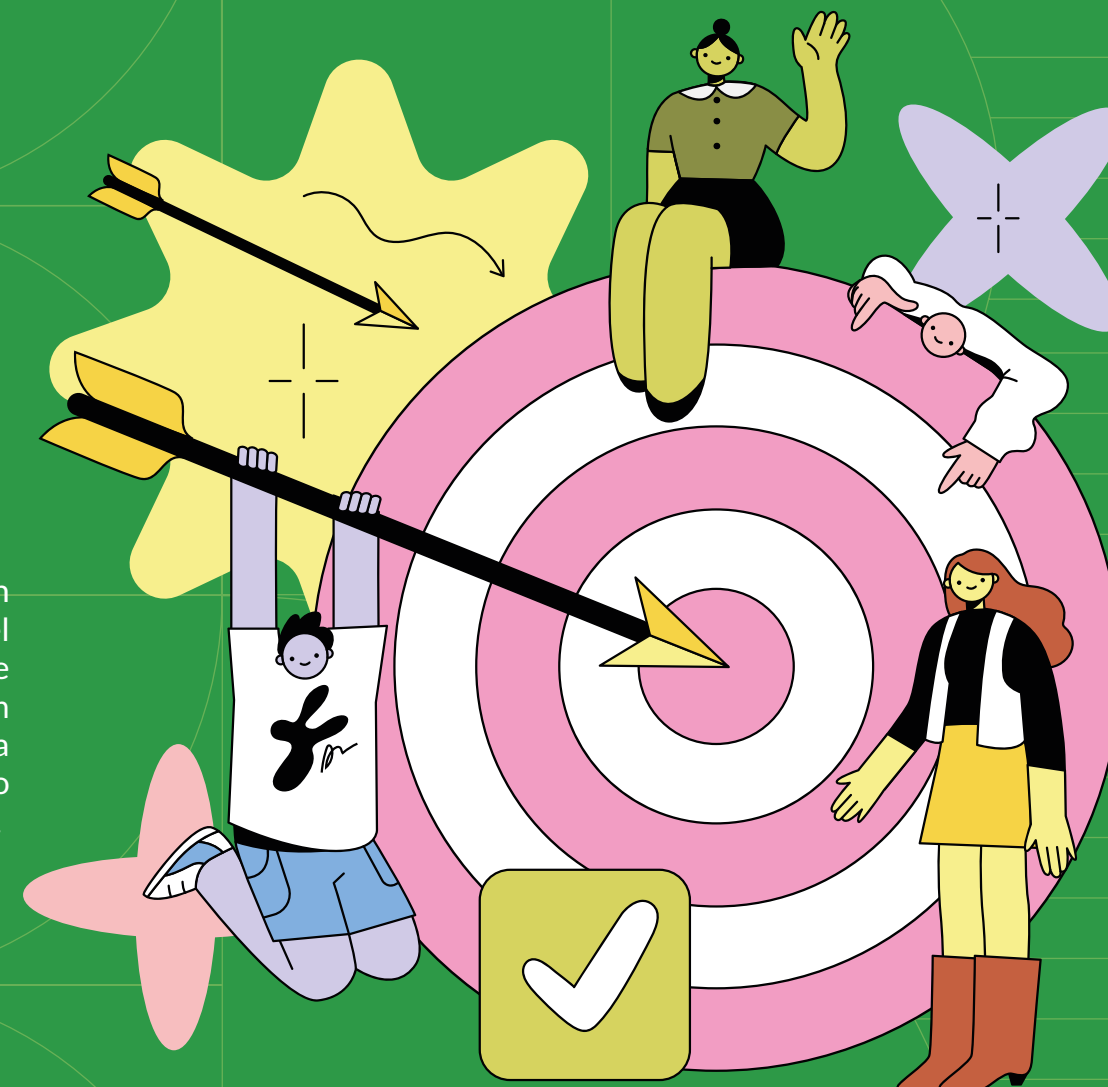
# Comunidad de Aprendizaje

La Comunidad de Aprendizaje impulsada durante el 2025 se consolidó como una iniciativa estratégica e innovadora para la Fundación. Ésta, nace con la convicción de ser la ruta de continuidad para las organizaciones que egresan del esquema de fortalecimiento, descentralizando el conocimiento y transformándolo en un bien común

que se construye, comparte y potencia entre pares.

Gracias al alto nivel de fortalecimiento de las organizaciones participantes, la comunidad ha empezado a operar como un mecanismo de transferencia de capacidades y acompañamiento horizontal, reduciendo la dependencia

del apoyo directo de la Fundación y promoviendo la sostenibilidad del fortalecimiento en el tiempo. Este impulso se desarrolla en conjunto con las organizaciones, cuya respuesta fue positiva y colaborativa, sentando bases sólidas para su consolidación.



Hitos para su éxito y siguientes etapas de escalamiento:

## CONSULTORÍA



Acompañamiento especializado en el diseño e implementación de la iniciativa.

## VALIDACIÓN



Garantizar el compromiso de los CAS (apuesta estratégica de mediano y largo plazo).

## ACTUALIZACIÓN



Actualización del repositorio compartido de las metodologías de fortalecimiento e intercambio de conocimientos.

## ESTRATEGIA Y GOBERNANZA



Definición de objetivos, roles, acuerdos y mecanismos que habiliten la autogestión.

## MARCO CONCEPTUAL



Avance en la sistematización y creación de guías prácticas rápidas sobre estándares de calidad y aprendizajes clave.

# Convocatoria Anual

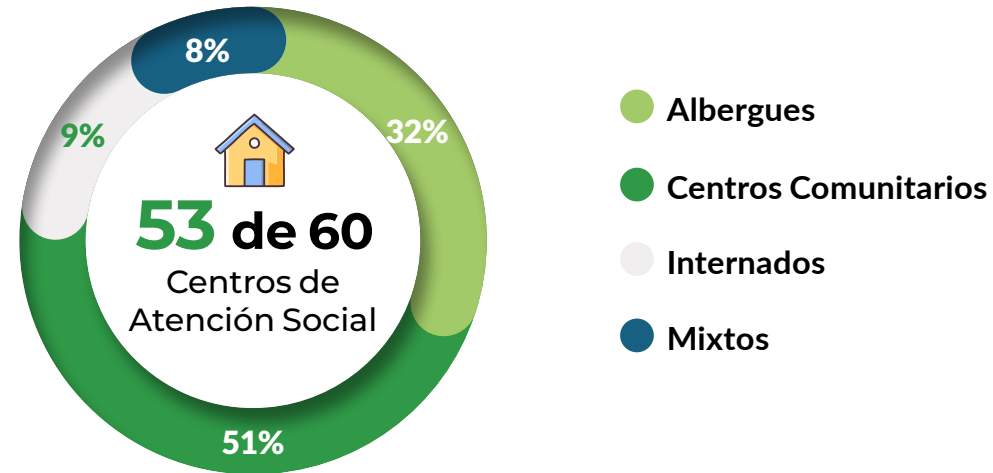
Trabajamos fortaleciendo instituciones que atienden niñas, niños, adolescentes y jóvenes, con el objetivo de que ofrezcan una atención cada vez más efectiva, profesional y sostenible.

Nuestra inversión se concentra en dos frentes:

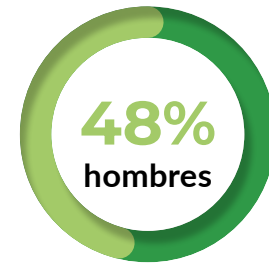
- Capacidades institucionales.
- Modelo de atención.

Un impacto sostenido en los CAS requiere de estructuras internas sólidas, liderazgos estratégicos y procesos estandarizados, además de intervenciones pertinentes y centradas en derechos.

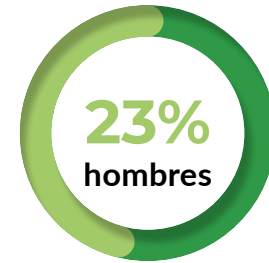
El principal mecanismo para canalizar esta inversión es la Convocatoria Anual de Proyectos. Durante 2025, un total de 53 proyectos fueron aprobados. Entregamos \$25,026,902 en beneficio de 25,027 personas de nuestros CAS.



**23,580**  
Niñas, niños, adolescentes y jóvenes



**1,447**  
Colaboradores



Porcentaje de Inversión Social Total de la fundación en 2025 correspondiente a la Convocatoria Anual

**91%**

## Capacidades que fortalecemos:

- Planeación estratégica
- Gestión interna y organizacional
- Gobernanza y liderazgo
- Recursos humanos
- Sostenibilidad
- Comunicación y mercadotecnia social

# Convocatoria de Proyectos de Verano

Destinamos parte importante de nuestra inversión a fortalecer el cuidado de menores, tanto en sus familias como en los Centros de Atención Social, para prevenir que pierdan el cuidado familiar por situaciones como pobreza, adicciones, violencia intrafamiliar o procesos judiciales.

Durante 2025, la convocatoria de Proyectos de Verano evolucionó y respondió a una lectura más profunda de las capacidades reales y necesidades operativas de los CAS. Se realizaron 42 proyectos de verano en 42 CAS, impactando a 7,021 beneficiarios y una inversión total de \$1,416,293.

Detectamos que muchas instituciones no tenían suficiente personal para desarrollar programas de verano adicionales a su operación cotidiana, sobre todo cuando esta labor recaía en equipos técnicos con alta carga de trabajo, como el área psicológica.

## La Fundación en respuesta a este diagnóstico:

- Diseñó e implementó un esquema de **actividades complementarias de verano**.
- Seleccionó y contrató **consultores especializados**,

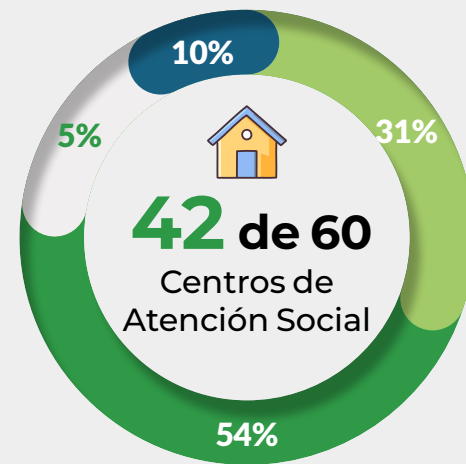
quienes ofrecieron talleres formativos y recreativos de forma directa a las instituciones.

- Financió íntegramente estas actividades como parte de los proyectos aprobados.

Entre las acciones destacadas se incluyeron:

- **Circo social**, impartido por el colectivo Machincuepa, con un enfoque en habilidades socioemocionales y trabajo en equipo.
- **Fútbol con valores**, a cargo de Grupo Cantera, integrando deporte, formación ética y convivencia.

Este modelo permitió **eleva la calidad de los proyectos**, diversificar la oferta educativa y recreativa para los beneficiarios, además de **reducir la carga operativa** de las instituciones.



- Albergues
- Internados
- C. Comunitarios
- Mixtos



4,510  
NNAJ



2,131  
Padres de familia



380  
Colaboradores

Porcentaje de Inversión Social Total de la fundación en 2025 correspondiente a la Convocatoria de Proyectos de Verano:

5%



# Capacitaciones y Desarrollo de Habilidades

Durante 2025, la Fundación realizó una **oferta de capacitación** diseñada a partir de los Planes de Desarrollo y el levantamiento de necesidades expresadas por las propias organizaciones y aliados.

En este ámbito estratégico para el desarrollo de los 60 CAS, invertimos \$1,046,707 durante 2025 beneficiando a 541 colaboradores de nuestra red.

Estas acciones buscaron fortalecer tanto las **capacidades técnicas** como la **visión estratégica** de las organizaciones.

Porcentaje de Inversión Social Total de la fundación en 2025 correspondiente a capacitaciones:

**4%**



 **60**  
CAS impactados

 **541**  
Colaboradores beneficiados

 **\$1,046,706**  
Inversión en capacitación

CAPACITACIÓN	CAS de la red impactados	Colaboradores beneficiados	Inversión
Comunicación para la Sostenibilidad de las OSC	23	32	\$98,020
Retorno Social de la Inversión para OSC en México	22	26	\$9,368
Creación de entornos seguros para prevenir la violencia sexual	25	35	\$8,120
Contención emocional	29	82	\$277,602
Uso de IA para proyectos sociales	29	30	\$106,773
Encuentro con la red de instituciones apoyadas por la Fundación	60	120	\$150,150
1.er Foro de Buenas Prácticas “Cuidar, Proteger, Restituir, y Participar: Diálogos por Infancias con Derecho a Vivir en Familia”	19	35	\$150,755
Enfoque de Gestión para Resultados de Desarrollo y de Derechos Humanos	8	25	\$-
Crianza con Ternura	7	156	\$245,918



Inicio



# 1er Foro de Buenas Prácticas

“Cuidar, Proteger, Restituir, y Participar: Diálogos por Infancias con Derecho a Vivir en Familia”

## Un hito innovador para el sector

En 2025, AliadOSC (conformada por Nacional Monte de Piedad, Fundación Dibujando un Mañana y nosotros) impulsó con éxito el Primer Foro de Buenas Prácticas, un **espacio pionero de diálogo y aprendizaje sectorial** que promovió el repensar de los sistemas de cuidado y la restitución de derechos a niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

El Foro se consolidó como una plataforma estratégica e innovadora, al abrir una conversación profunda y articulada sobre los límites de la institucionalización, las alternativas de cuidado y el derecho de las infancias a vivir en familia.

## Diálogo multiactor de alto nivel

El panel principal, “**Infancias en tránsito: del cuidado institucional a la restitución del derecho a vivir en familia**”.

**Mesa 1. Del cuidado alternativo al reencuentro**

**Mesa 2. ¿protección real o vidas invisibles?**

## Resultados que fortalecen la red



**50** organizaciones

- De la Sociedad Civil
- Sector Público
- Academia
- Organismos Internacionales



**110** participantes



Conoce más sobre el 1er Foro de Buenas prácticas en la videomemoria del evento



# Encuentro con la Red

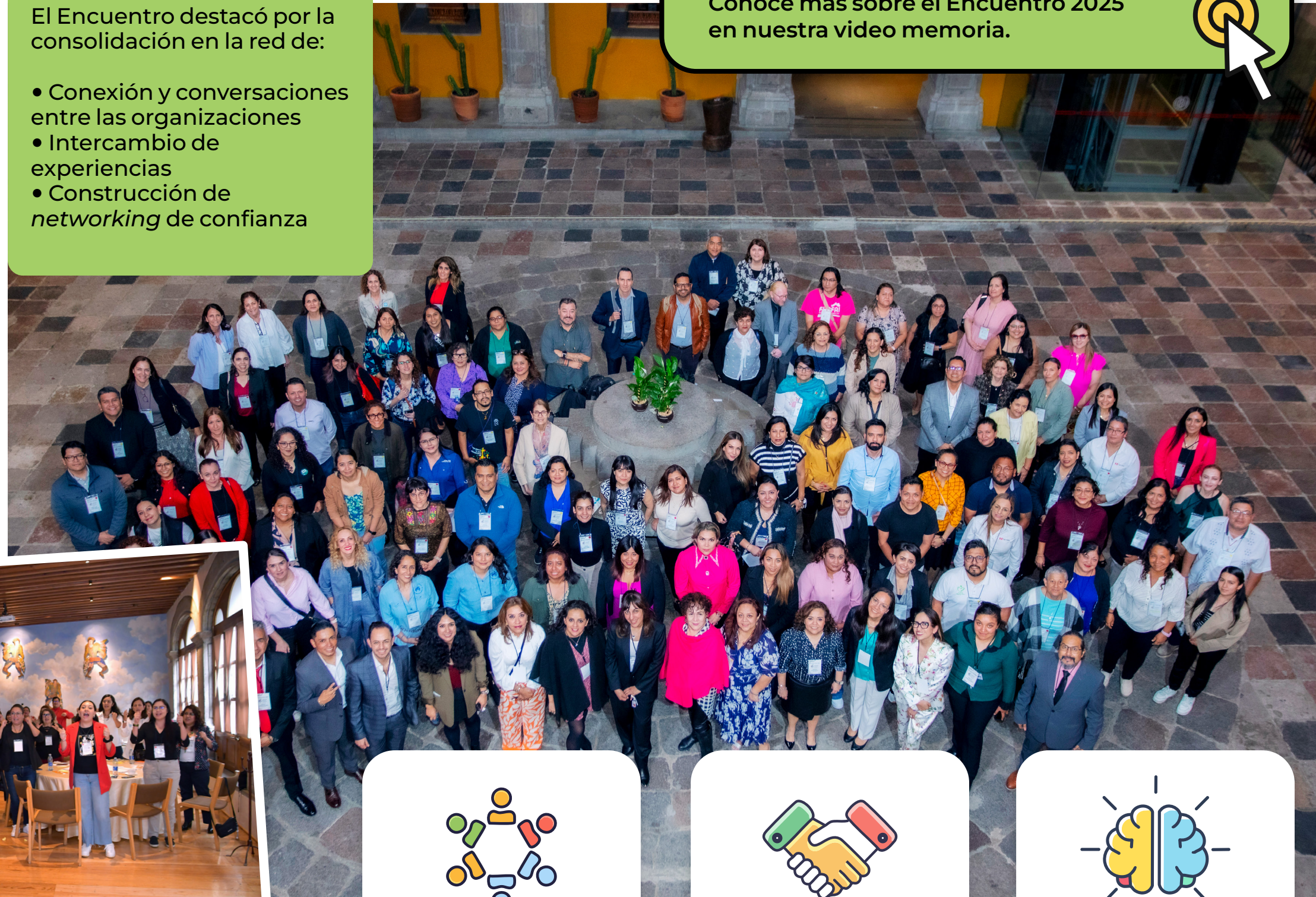
Encuentro 2025: “Fortalecimiento institucional: de la cultura organizacional a la innovación tecnológica”.

 **120**  
colaboradores  
participantes

El Encuentro destacó por la consolidación en la red de:

- Conexión y conversaciones entre las organizaciones
- Intercambio de experiencias
- Construcción de *networking* de confianza

Conoce más sobre el Encuentro 2025 en nuestra video memoria.



Gobernanza



Liderazgo Institucional



Innovación tecnológica



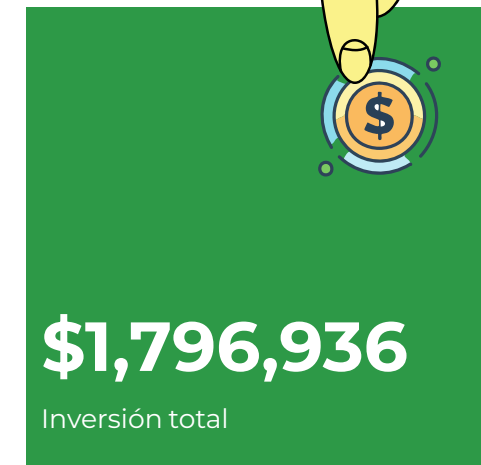
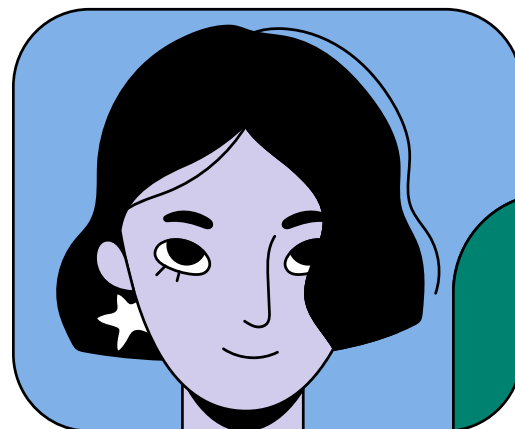
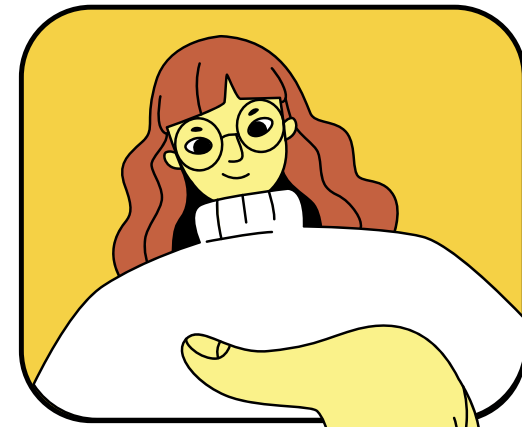
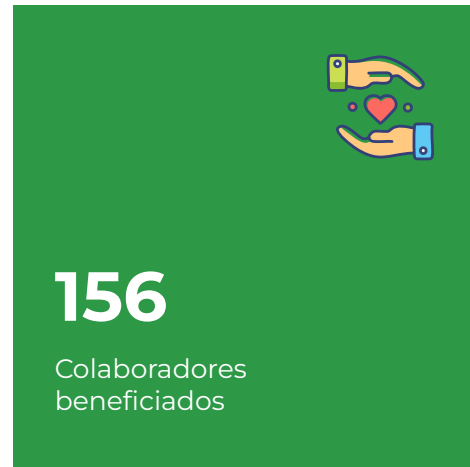
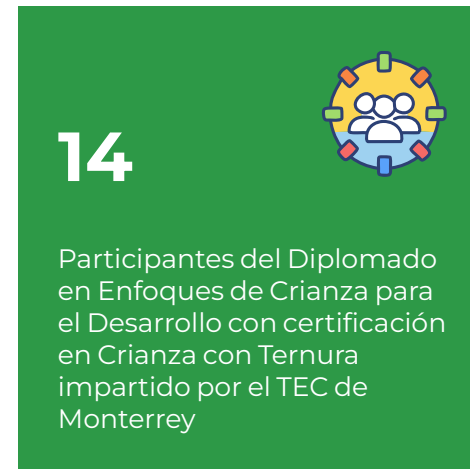
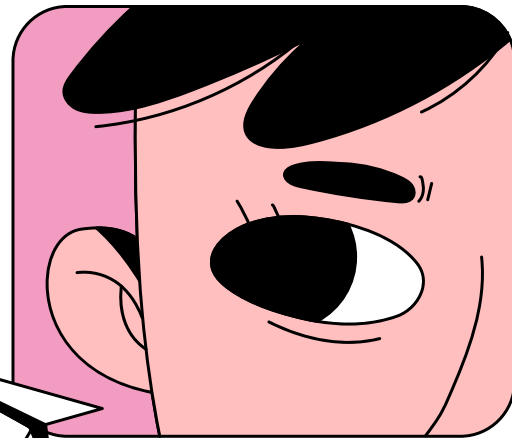
# Programa de Crianza con Ternura

Una de las iniciativas más relevantes del año fue el **programa integral de Crianza con Ternura**, desarrollado y financiado en alianza con World Vision y AliadOSC.

El programa se caracterizó por ser:

- Un proceso de diagnóstico y selección de participantes.
- Una intervención formativa de largo plazo (un año).
- La culminación en un diplomado certificado por el Tecnológico de Monterrey, lo que otorgó reconocimiento formal y fortaleció la profesionalización del personal de las instituciones.

Este esfuerzo representó una apuesta clara por intervenciones profundas, con respaldo académico y potencial de incidencia directa en los modelos de atención.



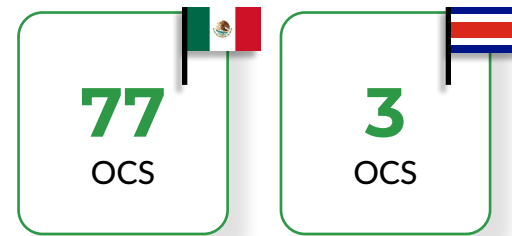
# Enfoque de Gestión para Resultados de Desarrollo y de Derechos Humanos

(Programa AliadOSC - 3.ª generación)

En 2025 se celebró la **graduación de la 3.ª generación del Programa AliadOSC**, una iniciativa impulsada desde 2017 por nosotros, Nacional Monte de Piedad

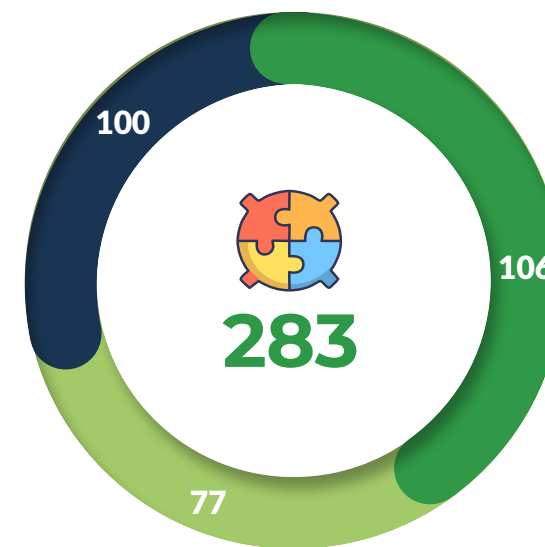
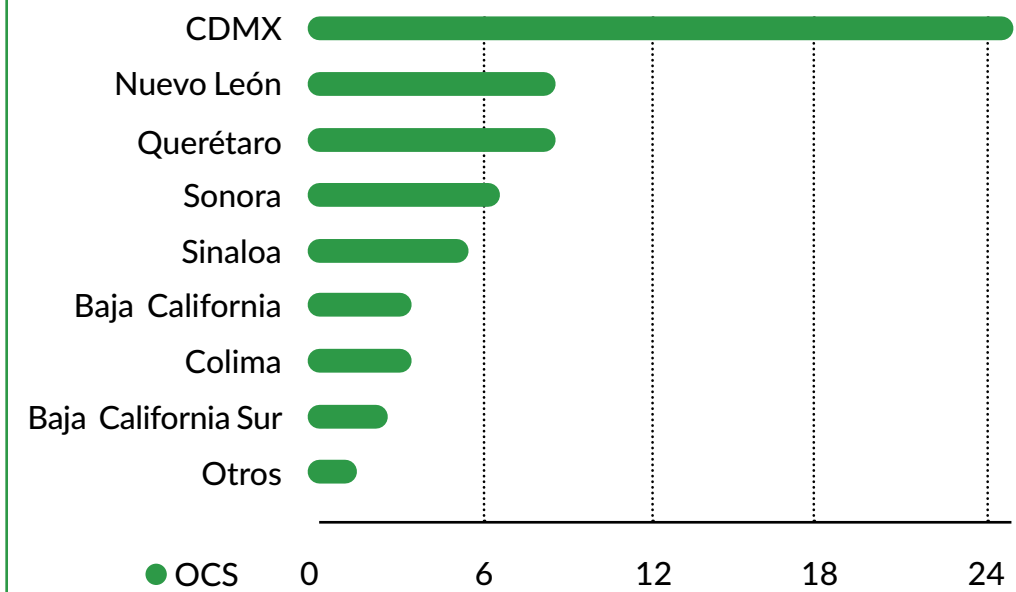
y Fundación Dibujando un Mañana, cuyo objetivo es fortalecer la adopción del **Enfoque de Gestión para Resultados de Desarrollo y de Derechos Humanos en las organizaciones capacitadas.**

La tercera generación, lanzada en 2025, integró a 77 organizaciones provenientes de 20 estados de la república mexicana y tres organizaciones de Costa Rica.



Los hallazgos indican que las organizaciones participantes no solo incorporaron herramientas técnicas, sino que también adoptaron una forma distinta de gestionar: más orientada a la evidencia, la planeación estratégica y la sostenibilidad.

Distribución de OSC participantes por estado



Organizaciones fortalecidas

- 1.ª generación 2018-2020
- 2.ª generación 2021-2023
- 3.ª generación 2024-2025

# Integración Gremial

## 88.ª Convención Bancaria

“La Banca y su aportación al desarrollo de México”

En el marco de la 88.ª Convención Bancaria llevamos a cabo la primera carrera con causa a favor de la Fundación, en la que más de 100 convencionistas se sumaron como corredores comprometidos.

Cada paso recorrido representó mucho más que una meta deportiva: fue una muestra de solidaridad, unión y compromiso del sector bancario con el bienestar social de México.



## Campaña de Cajeros

“Apoya la salud mental de nuestros niños y jóvenes. ¡Transforma su futuro!”

Se llevó a cabo de octubre 2024 a abril 2025. Gracias al apoyo de siete bancos, logramos incrementar en un 53% la procuración.



## Voluntariado Bancario 2025

En esta edición, hubo un aumento de 35.2% en horas de voluntariado.

Se llevó a cabo de 29 mayo al 19 de junio 2025. Mediante acciones comunitarias, formativas y recreativas, el sector bancario reforzó su compromiso y la solidaridad de sus colaboradores para acompañar y fortalecer a comunidades en situación de vulnerabilidad.

### Resultados que dejan huella:

- 1,502 niñas, niños, adolescentes y jóvenes beneficiados.
- 627 voluntarios
- 20 instituciones financieras participantes
- 3,537 horas de voluntariado equivalentes a 442 jornadas laborales.
- 82 actividades realizadas.
- 29 CAS beneficiados en 13 estados de la república.



# Integración Gremial

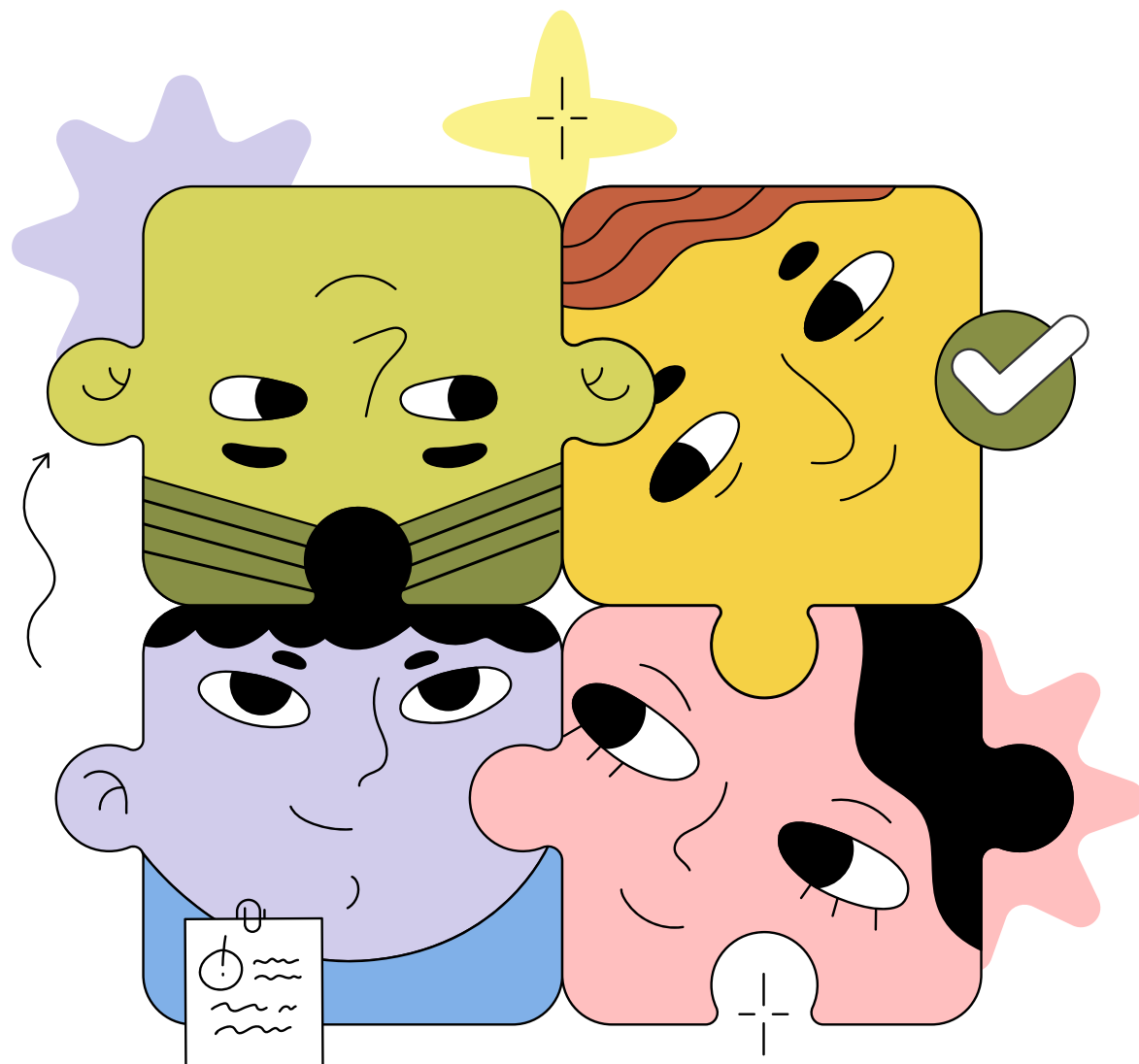
## Concurso de Dibujo

Logramos un nuevo récord al recibir 1,016 obras de 51 CAS en 17 estados de la república.

Realizamos el Concurso de Dibujo y Pintura 2025 “Trazos por la paz” en alianza con **Grupo Bolsa Mexicana de Valores** y el **MUBO Museo de la Bolsa** por 14.º año consecutivo, consolidándolo como una herramienta formativa que fortalece a los CAS al sumar recursos pedagógicos a sus modelos de atención. En 2025, la temática del concurso Cultura de Paz se tradujo en mensajes de convivencia, empatía y resolución no violenta de conflictos; también se

incorporaron innovaciones clave:

- Por primera vez, se imprimió un cuento ilustrado con obras de los participantes.
- El cuento se utilizó para impulsar programas de lectoescritura en los 60 CAS de la red.
- El jurado se enriqueció con la participación de cuatro curadores expertos en arte de MUBO, Colección Kaluz y Fomento Cultural Banamex.

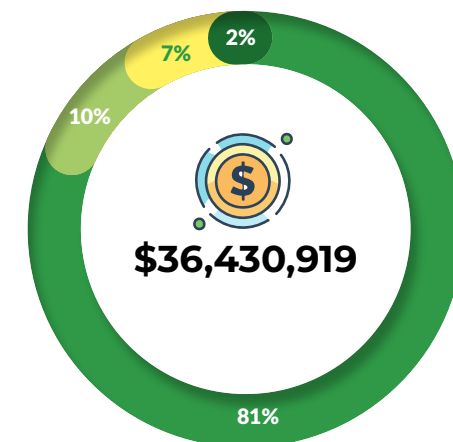


La ABM y los 54 bancos que la integran han definidos 4 pilares estratégicos para el desarrollo sostenible del sector:

- Educación financiera
- Empoderamiento del cliente
- Digitalización
- Impulso al crédito

Alinearnos a estos pilares es prioridad para mantener la integración con nuestro gremio.

### Nuestro gremio nos fortalece: Durante 2025 nos permitió procurar



- Aportaciones de bancos pertenecientes a la ABM
- Donativos individuales
- Aliados de instituciones bancarias
- Aliados empresariales

# Alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Existen alrededor de **38.1 OSC** por cada 100 mil habitantes.

*Cemefi, 2023*

Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), es decir el tercer sector, son un elemento esencial para tener una sociedad más equitativa y sostenible. Nuestra labor de fortalecimiento se centra en ellas para trascender en los menores que atienden, lo cual se articula con los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, la cual a nivel global también busca orientar los esfuerzos a la reducción de brechas de desigualdad por medio de **alianzas y financiamientos** que aseguren el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo de los menores y jóvenes más vulnerables.



Somos aliados para el fortalecimiento del tercer sector mexicano, promovemos colaboraciones estratégicas con instituciones y actores sociales que comparten nuestra visión de impulsar capacidades, potenciar oportunidades y transformar realidades.



# Bancos

Agradecemos a los bancos por unirse a esta causa

Actinver

**AFIRME**  
El Banco de Hoy

**Banamex**

**BanBajío**

**Banco Azteca**

**BANCO Bancrea**

**Banco Dondé**

**Banco Forjadores**

**Banco KEB Hana México**

**banco multiva**

**Banco Sabadell**

**Banco Shinhan de México**

**BanCoppel**

**BANK OF AMERICA**

**中國銀行 (墨西哥) 有限公司**  
BANK OF CHINA MÉXICO S.A. I.B.M.

**banjkaool**

**BANORTE**

**banregio**

**BANSI**  
un banco entre personas

**BARCLAYS**

**BASE**

**BBVA**

**BIA**  
BANCO DE INVERSIÓN AFIRME

**BIM**

**bineo**

**BNP PARIBAS**

**BX+**

**citi**

**Compartamos Banco**

**COVALTO**

**CREDIT SUISSE**

**Consubanco**

**hey, banco**

**HSBC**

**ICBC**

**INBURSA**

**INTERCAM Banco**

**invex**

**J.P.Morgan**

**Kapital**  
Grupo Financiero

**Mifel**

**MIZUHO**

**MONEX**

**MUFG**

**nu**

**Openbank**

**Paga Todo**

**PLATA**

**Revolut**

**S3 caceis**  
INVESTOR SERVICES

**Santander**

**Scotiabank**

**ualá**

**VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES**

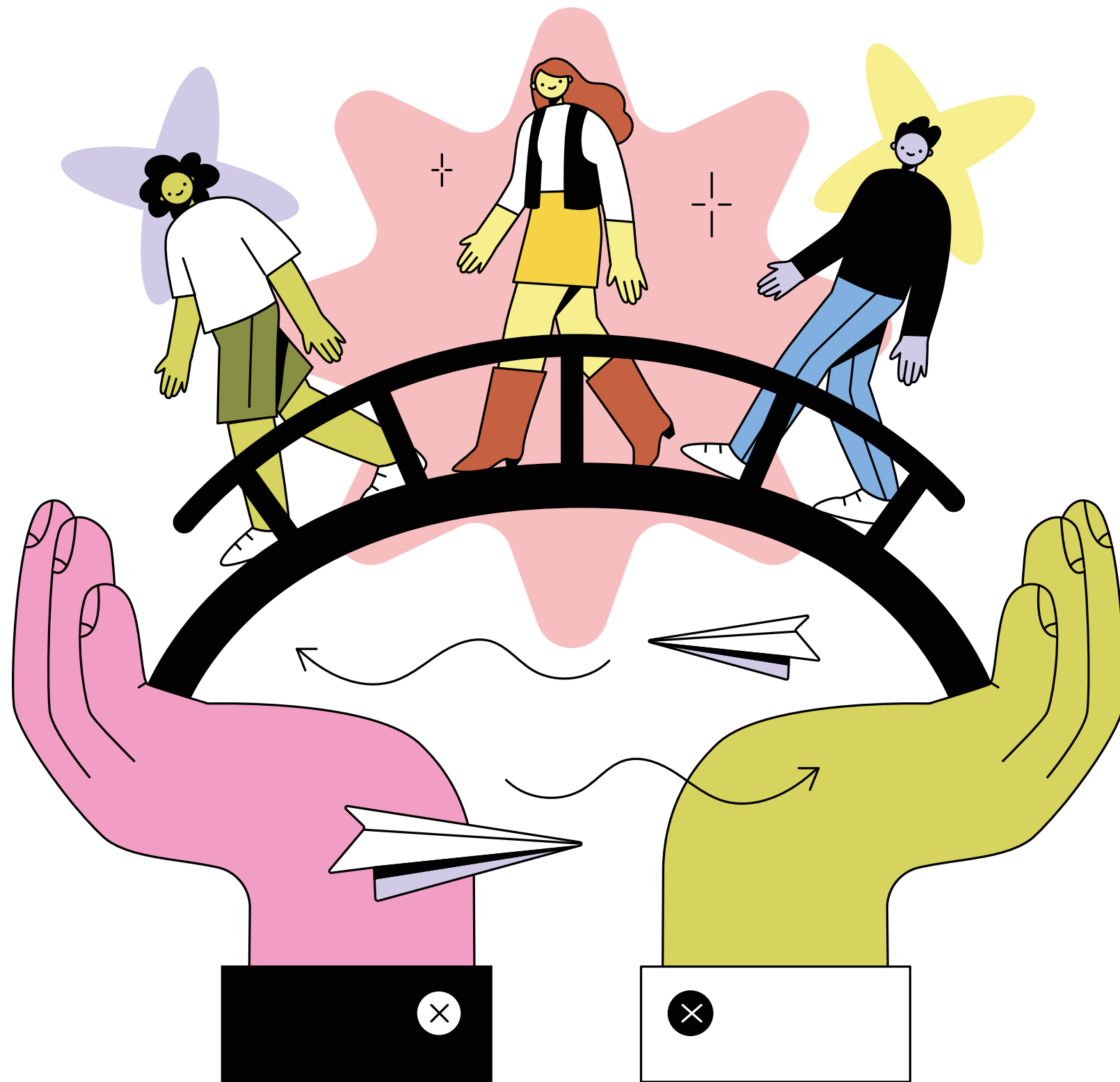
# Centros de Atención Social beneficiados



# Aliados

Agradecemos a nuestros aliados por unirse a esta causa





Apóyanos para seguir fortaleciendo.  
Descubre y súmate a diversas iniciativas  
con las que puedes colaborar.

[QUIERO APOYAR](#)



Quiera, Fundación de la Asociación  
de Bancos de México A.C.  
16 de septiembre No. 27,  
Col. Centro, México CDMX, C.P. 06000

01(55) 57224341  
Mail de contacto sobre este informe:  
[fundacion@abm.org.mx](mailto:fundacion@abm.org.mx)  
[www.quiera.org](http://www.quiera.org)